

Propuesta para el Club Atlético Independiente elaborada por la agrupación Auténticos Rojos

A nuestros queridos socios e hinchas:

Hace más de veinte años que el Club Atlético Independiente viene sufriendo un mal manejo institucional, generando los peores años de nuestra historia a nivel futbolístico, social, económico y deportivo. Año tras año renovamos nuestras esperanzas, pero nos enfrentamos con la cruda realidad: los dirigentes son los mismos desde hace mucho tiempo, se han adueñado del club, lo están vaciando, desprestigiando y empobreciendo. Hoy nuestra institución tiene una deuda de más de USD 35.000.000, con un déficit anual de USD 7.000.000.

Estamos cansados de ver cómo nuestros hijos y nietos lloran las derrotas, cómo nuestros abuelos viven del recuerdo, y cómo todo el pueblo rojo mira anestesiado sin poder hacer nada. No podemos aceptar más el maltrato hacia el socio, hacia la familia, hacia aquellos que día a día dejan todo para ir a la cancha, pagando la cuota, comprando abonos, ayudando con la colecta, pintando la cancha, arreglando los predios, y haciendo muchos otros aportes solo por amor.

Queremos contar con el apoyo del socio, quien es el verdadero dueño del club y quién siempre ha sacado adelante al Rojo en todos los malos momentos. Es tiempo de avanzar juntos por el camino de la unidad y la construcción positiva. Estamos en un período de cambios a nivel global, en el cual es crucial recuperar nuestra historia y revalidar cada día nuestro prestigio institucional. Juntos, unidos, reconstruiremos al club y compartiremos nuestra pasión.

Venimos a dar vuelta la página y serán momentos muy difíciles, tendremos que afrontar una deuda y un vaciamiento sin precedentes, pero estamos convencidos de que con el apoyo del socio y el equipo de trabajo de profesionales que formamos, vamos a salir adelante. Es ahora y te necesitamos. ¡Esto lo cambiamos todos juntos! ¡Súmate!

Un poco de actualidad:

Debido al contexto económico y social que atraviesa nuestro país, donde nuestro Club tiene un rol vital como agente comunitario, el socio, siendo el verdadero dueño del club, ha sufrido un maltrato constante. Hemos enfrentado aumentos de cuotas por encima del índice de inflación, agresiones en las tribunas y alrededores del estadio, amenazas por parte de las autoridades del club, promesas incumplidas, una falta total de acceso a la información del club, no cumplen con el estatuto, no permiten a los socios ingresar a las asambleas, y por si fuera poco, no nos defendieron de las

agresiones sufridas durante el encuentro con la U de Chile, ni tampoco ante la Conmebol y la AFA.

Además, los socios han hecho un esfuerzo sin precedentes para levantar la inhibición. Por todo esto, creemos que es fundamental respetar al socio y darle el valor que realmente merece.

En estos 20 años, hemos presenciado un desmanejo y despilfarro de los recursos del Club. Los responsables, que llevan más de dos décadas en el poder, lo han vaciado, realizado negociados y siguen sin rendir cuentas, sin asumir la responsabilidad de las malas incorporaciones, el mal manejo de las categorías inferiores, la falta de mantenimiento de las sedes, los campos de entrenamiento y la desatención del centro educativo.

En cualquier organización seria, esta destrucción patrimonial sería considerada un grave problema institucional, ya que ha causado un gran perjuicio económico a nuestra entidad. En una situación normal, los responsables habrían dado un paso al costado, pero la falta de recambio dirigencial ha impedido que esto suceda.

Estos sucesos, junto con otros igualmente importantes, destacan la necesidad de reconsiderar tanto el modelo de gestión como el de generación de ingresos de nuestro club.

Es así como, por el amor a la camiseta, los valores inculcados por nuestros antepasados, la pasión y la vocación de servicio dirigencial, nos vemos obligados a repensar el club para reestructurarlo y devolverle el prestigio que merece.

¿Qué vamos a hacer?

Reinstalar el **ADN Rojo** como eje unificador de la cultura futbolística e institucional del Club Atlético Independiente.

Este ADN se basa en una premisa clara: “Jugar bien no es una opción, es nuestra identidad.”

El proyecto busca **alinearse la filosofía del juego con la conducta, la comunicación y las decisiones en todos los niveles del club**, desde la formación de juveniles hasta la gestión dirigencial.

Como primera medida vamos a establecer una planificación detallada para encaminar las soluciones a los principales problemas económicos, deportivos e institucionales del club. Realizaremos un análisis minucioso de todas las áreas y las auditorías en los contratos firmados, tanto en el ámbito futbolístico como en los diferentes sectores del club. Debemos enfocarnos en cuidar exhaustivamente cada recurso, incluyendo predios, inmuebles, sedes, divisiones inferiores, recursos humanos y cuerpo profesional.

Abordaremos los recurrentes problemas financieros y el déficit operativo que nos han llevado a depender de préstamos para pagar vencimientos continuos y renovar deudas con los acreedores. Nos concentraremos en la eficiencia del gasto y renegociaremos las deudas con un plan de pagos a largo plazo.

Mejoraremos la comunicación, haciéndola clara y efectiva, garantizando el acceso oportuno a la información y escucharemos los reclamos legítimos de los socios y las diferentes peñas. Debemos mantener una coherencia entre discurso, acción y gestión.

Reformaremos la gestión de marketing para generar nuevos ingresos esenciales para el club. Debemos Integrar la identidad en campañas: *“ADN Rojo: la historia que se juega bien”*.

Merchandising y branding con diseño visual unificado (línea gráfica moderna).

Alianzas con marcas que compartan valores de esfuerzo, elegancia y protagonismo.

Aumentaremos la inversión en infraestructura, que ha sido escasa o nula en los últimos años.

Revisaremos los aspectos estatutarios que limitan la representación de las minorías.

Corregiremos el mal manejo de los mercados de pases y mejoraremos la gestión de las divisiones inferiores.

Implementaremos un proyecto futbolístico con los mismos lineamientos desde el fútbol amateur hasta el profesional.

El ADN Rojo se sintetiza en tres valores centrales:

1. **Juego Protagonista:** posesión inteligente, presión alta, movilidad, y coraje.
2. **Formación Integral:** jugadores y profesionales con identidad, criterio y mentalidad ganadora.
3. **Institución de Prestigio:** coherencia entre discurso, acción y gestión.

Creemos que la formación de equipos de trabajo, la división de tareas y la profesionalización de la institución son pilares fundamentales para reconstruir nuestro club.

Desarrollaremos y promoveremos el reconocimiento público e institucional de nuestra marca Independiente como un activo intangible clave. Buscaremos reconocimiento internacional y generación de recursos adicionales que transmitan nuestros valores, nuestra cultura y el ADN del Rojo. La marca Independiente debe ser considerada un producto global, y para lograrlo, el desarrollo del marketing deportivo es esencial.

Diversificaremos nuestras fuentes de ingresos para que Independiente no dependa únicamente de la venta de jugadores, derechos televisivos, venta de entradas o cuotas sociales.

Encontraremos alternativas para generar ingresos y dejaremos de penalizar a nuestros socios.

Es esencial para nuestro club una organización adecuada y una distribución clara de roles. No solo se trata de los aspectos deportivos, sino también de los técnicos y organizativos. Con dedicación, transparencia y el esfuerzo conjunto de todos, devolveremos a Independiente al lugar que le corresponde.

Nuestra Propuesta:

Tenemos 3 pilares estratégicos para reconstruir al Club Atlético Independiente:

- **Institucional.**
- **Deportivo.**
- **Económico y financiero.**

1. Cambio Institucional-Organizacional:

Modernización de áreas clave de nuestra entidad: Consideramos fundamental para un club de la envergadura del Club Atlético Independiente, con una visión a largo plazo, la adecuada organización y la profesionalización en la distribución de roles y responsabilidades en las diversas áreas internas del club (Institucionales, Comunicación, Marketing, Finanzas, etc.) y áreas deportivas. Esto implica no solo la parte formal de la estructura (Gerencias y personal del club), sino también la elección de políticas institucionales atribuibles a la Dirigencia. Nos enfocaremos en que este eje muestre coherencia interna al establecer una relación lógica entre la toma de decisiones, la estructura organizativa interna del club, el reparto de funciones, la igualdad de género y las responsabilidades diarias. Para lograr esto, estamos convencidos de que debemos desarrollar y formar a los y las líderes desde adentro. La profesionalización en la gestión de clubes deportivos es una cuestión irrenunciable. No ha de resultar extraño, pues, que al organigrama se le dé una importancia capital. Esta es una forma, a la larga, de ganar en competitividad.

Representación ante los distintos organismos: Recuperar la influencia de nuestra institución en todos los niveles y en la toma de decisiones en el ámbito del "mundo Independiente" requiere el pleno compromiso de nuestro Presidente y Vicepresidentes. Frente a la AFA, organismo rector del fútbol argentino, aplicaremos una política coherente y duradera, priorizando siempre los intereses institucionales. Esto requiere el más alto compromiso dirigenal, que será nuestra principal prioridad.

Transparencia Institucional: Nuestra política será de total transparencia con los organismos representativos, los socios y los seguidores. Se publicarán en el sitio web oficial del club balances e informes de control de gestión semestrales para que la información sea de acceso público, así como información referente a las deudas que tiene el club, los contratos, las divisiones inferiores, las novedades, informes de obras, y todo lo que se está realizando para seguir una misma línea de trabajo en todas las categorías. Se publicarán en la web oficial del club, para que sea de consulta pública, entre otras, las siguientes cuestiones:

- Pertenencia o titularidad de los derechos económicos del plantel profesional, porcentajes de jugadores y vigencia de contratos.
- Estados contables e Informes de la Comisión Fiscalizadora. Minutas de reuniones de la Comisión Directiva, Asambleas y demás actos de gobierno Institucional (en forma resumida con las principales decisiones).
- Un canal YouTube u otro canal alternativo, dentro de la página web, de fácil acceso y registración, para que el socio pueda ver en tiempo real algunos actos o reuniones de gobierno: reuniones de Comisión Directiva y Asambleas de Representantes.

No a las SAD: Defendemos el estatus de “Asociación Civil” como la única opción para nuestro club, caracterizada por su falta de fines de lucro y búsqueda de equidad económica. No apoyamos la privatización ni la conversión en una SAD.

Departamento de Defensoría del socio: Se creará una figura independiente de la comisión directiva, cuyo objetivo será asistir, asesorar, defender y velar por los derechos e intereses de los socios. Estará compuesto por socios de otras agrupaciones para darles un espacio dentro de la institución.

Categorías de socios: Vamos a definir diferentes categorías de socios para poder brindarles mayores beneficios y una experiencia más completa, con la posibilidad de realizar ciertas actividades antes o después de los partidos, ya sea acceder a la conferencia de prensa, una cena en el estadio, ver el partido en un palco, sacarse fotos con nuestras glorias y leyendas, participar de actividades en los predios, ver entrenamientos de los profesionales, etc.

Fiscalización: Se establecerá una oficina de Fiscalización que recibirá denuncias sobre el Control de Legalidad, manteniendo una interacción estrecha con la Comisión Fiscalizadora del club.

Museo: Se retomará la conformación del museo de Independiente, recreando toda su historia, mostrando sus copas, sus ídolos, sus hazanas, y su grandeza, mediante contenido digital y físico.

Igualdad de género: Para nosotros, la igualdad de género es un pilar fundamental del desarrollo institucional del Club Atlético Independiente. Creemos firmemente que una institución moderna, democrática y representativa debe garantizar la **equidad de oportunidades, la participación activa y el respeto** en todos sus ámbitos, sin distinción de género.

En este sentido, se implementarán **políticas integrales de igualdad de género** orientadas a promover una mayor participación de las mujeres tanto en los espacios de conducción y representación política del club como en las actividades deportivas, sociales, educativas y culturales. Estas políticas buscarán eliminar barreras históricas, fomentar el liderazgo femenino y asegurar condiciones equitativas de acceso, desarrollo y visibilidad dentro de la institución.

Asimismo, se impulsarán acciones concretas de **prevención y abordaje de situaciones de violencia, discriminación o acoso**, mediante protocolos claros, canales de denuncia confidenciales y capacitaciones periódicas para dirigentes, empleados, deportistas y socios. La perspectiva de género será incorporada de manera transversal en la gestión, promoviendo entornos seguros, inclusivos y respetuosos.

El club promoverá activamente el **desarrollo del deporte femenino**, garantizando condiciones adecuadas de infraestructura, recursos, planificación y acompañamiento profesional, con el objetivo de fortalecer su crecimiento sostenido y su integración plena a la identidad del Club Atlético Independiente.

Finalmente, entendemos que la igualdad de género no es solo una política, sino una **construcción cultural**. Por eso, fomentaremos instancias de formación, concientización y participación que consoliden una institución más justa, diversa y representativa, donde las mujeres tengan un rol protagónico en el presente y el futuro del club.

Innovación: Propondremos la creación de este departamento como un laboratorio que integrará la educación, la investigación científica y el deporte para generar proyectos innovadores. Este centro facilitará el intercambio de conocimientos para desarrollar y lanzar nuevos productos y servicios, así como tecnologías que beneficien a la institución y al ecosistema deportivo global. También realizaremos análisis de rendimiento y big data. Se buscará mejorar el rendimiento del plantel profesional, las divisiones inferiores y la captación de jugadores.

Player Marketing: En un mundo globalizado y mediático, el talento y carisma de un jugador son clave para generar ingresos a través del marketing. Debemos generar una marca de jugador, cuidando su imagen, ya que son nuestra vidriera y todo lo que hacen repercute en el mundo Independiente.

Alianzas estratégicas: El club debe maximizar sus acuerdos con proveedores. Organizaremos torneos en colaboración con otras instituciones a nivel regional y

mundial, nos enfocaremos en mercados con gran potencial de crecimiento (asiático y norteamericano).

Peñas Rojas: El Motor de Independiente

Desde la agrupación Auténticos Rojos tenemos una convicción clara: las Peñas son el corazón de la vida social de Independiente. Representan identidad, pertenencia y un verdadero federalismo activo que, durante años, no fue plenamente integrado ni aprovechado por la institución.

Sabemos el esfuerzo que realizan día a día, muchas veces a la distancia, para acompañar al club. Por eso queremos dejar atrás la idea de que una Peña es solo “un nombre y una bandera”, y avanzar hacia un modelo donde tengan un rol activo, protagónico y decisivo en la vida del club.

Nuestro compromiso es claro: integrarlas, escucharlas y empoderarlas, construyendo un Independiente más participativo, moderno y verdaderamente federal.

Un proyecto integral para las Peñas

Proponemos avanzar en un proyecto integral, basado en tres ejes principales:

1. Lugar de encuentro en días de partido

Reconocemos el esfuerzo que hacen para viajar y estar presentes en cada partido. Por eso creemos fundamental que todas las Peñas cuenten con un espacio común, organizado y propio.

Proponemos:

- Evaluar y confirmar la disponibilidad de los terrenos cercanos al estadio recientemente donados al club.
- Desarrollar allí un espacio de nucleamiento para todas las Peñas, con lugar para micros, combis y autos.
- Construir, junto a las Peñas y la institución, un complejo con instalaciones adecuadas para la previa, encuentros y actividades.

No es una utopía: así como los hinchas hicieron realidad proyectos históricos como el predio de Villa Domínico, podemos volver a hacerlo juntos.

2. Recursos y apoyo económico para las Peñas

Entendiendo el contexto económico del club, creemos que con planificación e inteligencia se pueden generar herramientas concretas de apoyo:

- Entrega de camisetas e indumentaria oficial.
- Presencia de glorias del club o integrantes del plantel en eventos de las Peñas.
- Creación de un buffet en el espacio de encuentro, cuyos ingresos se distribuyan entre las Peñas.

El objetivo es claro: dar herramientas reales para que las Peñas crezcan y se desarrollen.

3. Espacio propio en el estadio

Las Peñas deben tener su lugar en la cancha.

Proponemos:

- Designar un sector exclusivo para Peñas (por ejemplo, en plateas altas).
- Sistema de asignación organizado:
 - Confirmación de asistencia con 48 hs de anticipación.
 - Distribución proporcional según la cantidad de integrantes.
 - Lugares no utilizados podrán ser vendidos por el club, destinando esos fondos al desarrollo del espacio de encuentro.

Departamento de Peñas: eje central del proyecto

El Club Atlético Independiente es la institución con mayor cantidad de peñas en el mundo, un capital humano, social y territorial invaluable que durante años no ha sido aprovechado ni integrado plenamente a la vida institucional del club. Para Auténticos Rojos, las peñas no son solo espacios de encuentro: son representación, identidad y federalismo activo.

Por ello, vamos a crear y/o rediseñar el Departamento de Peñas, dotándolo de una estructura profesional, recursos propios y una política clara de vinculación permanente. El objetivo será brindar una atención personalizada y directa, fortaleciendo el vínculo entre el club y sus peñas tanto en el país como en el exterior.

Beneficios institucionales

- Garantía de ingreso al estadio al menos una vez al mes para cada peña registrada.
- Acceso a tours organizados por el estadio, el museo y las instalaciones del club.
- Beneficios exclusivos y descuentos en entradas, indumentaria oficial, merchandising y actividades sociales.
- Acceso prioritario a eventos institucionales, homenajes y jornadas especiales.

Asimismo, las peñas serán reconocidas como embajadoras oficiales de Independiente en sus regiones. Se promoverá su participación activa en ligas regionales, eventos

deportivos y sociales, con el objetivo de fortalecer la presencia institucional del club en todo el territorio.

En este marco, se articulará un sistema de detección y prueba de talentos en zonas remotas, permitiendo que jóvenes futbolistas puedan ser observados y evaluados sin necesidad de trasladarse inicialmente al Área Metropolitana.

El Departamento de Peñas funcionará también como un canal formal de diálogo con la Comisión Directiva. Las peñas podrán presentar propuestas, proyectos e iniciativas, participando activamente en la construcción colectiva del club y fortaleciendo la democracia interna.

Representación real y democrática

Las Peñas deben tener voz propia.

Proponemos:

- Un Presidente de Peñas que sea integrante activo de una Peña.
- Elección democrática: una Peña = un voto.
- Trabajo conjunto con la Comisión Directiva.

Participación activa y autonomía

Las Peñas no pueden ser espectadores: tienen que ser protagonistas.

Por eso proponemos:

- Participación en el mantenimiento y recuperación de predios del club.
- Creación de espacios propios dentro de esos predios (ya mencionado).
- Autonomía para organizar actividades, siempre en coordinación con el club.

Un Independiente federal

Con una mirada inclusiva y federal, se trabajará en la modernización del estatuto para implementar un sistema de votación a distancia destinado a los socios que residan a más de 100 kilómetros de la sede social.

Esta medida busca garantizar el pleno ejercicio de los derechos políticos de todos los socios, sin importar su ubicación geográfica, y consolidar un Independiente verdaderamente federal, participativo y cercano a su gente.

Accesos al estadio: Debemos mejorar los accesos, la llegada y la salida, para ello vamos a realizar un acuerdo para ampliar el espacio de estacionamientos, y mejorar los servicios ofrecidos en las inmediaciones del club, para poder disfrutar de una experiencia completa.

Recitales y eventos: Adecuación del estadio, sedes y predios para poder realizar todo tipo de recitales y eventos a nivel local e internacional, para lograr nuevas fuentes de ingresos.

Independiente Mobile: Desarrollaremos una aplicación para poder abonar la cuota, comprar entradas, el estacionamiento, indumentaria, con información de primera mano a los socios, antes que en los medios. Se realizará un hub de entradas, donde un socio que no vaya podrá ofrecer su entrada de manera sencilla mediante la plataforma y así les dará prioridad a los auténticos socios, para adquirir entradas, y el vendedor contará con beneficios y descuentos para abonar la cuota del club, los abonos, servicio de catering o cualquier otro concepto que ofrezca el club. Este sistema estará vinculado con los datos del Renaper para tener información actualizada y fidedigna de todos los socios del club.

Naming Rights: Buscaremos un sponsor estratégico para que a través de la cesión de parte del nombre del estadio, se consigan los fondos necesarios para desarrollar las obras de infraestructura y mejoras necesarias en el estadio y sus alrededores. Este tipo de acuerdo es de largo plazo, de relaciones duraderas y con muchos componentes estratégicos asociados: desarrollo de marca, acciones comerciales en conjunto, eventos cruzados, participación en el exterior tanto del plantel profesional como el desarrollo de escuelas deportivas formativas en el exterior, etc.

Responsabilidad social: Organizaremos actividades de apoyo social y aumentaremos la colaboración con organizaciones benéficas. También desarrollaremos una bolsa de trabajo para ayudar a los socios a encontrar empleo y ofreceremos talleres para capacitaciones laborales. Interactuaremos con hogares y comedores comunitarios (a través de peñas y sedes) y organizaremos visitas al Museo y al Estadio para quienes no pueden acceder por falta de recursos. Deseamos que la familia vuelva al Club, el Rojo debería ser una opción para el plan de todos los días, de todos los fines de semana. Proponemos la creación de un Centro Integral de Entretenimientos con cine, teatro, sala de exposiciones, foros de debate, juegos y talleres de formación profesional, que para muchos, hasta pueda representar un futuro oficio y un medio de vida. Se crearán espacios y lugares de encuentro para adolescentes, con el objetivo de desarrollar un clima sano, para la diversión y entretenimiento, debates, charlas, etc.

Instituto Independiente: Transformaremos nuestro departamento educativo en una institución de excelencia, con su propio presupuesto y sede independiente del club. Capacitaremos a nuestros docentes y modernizaremos nuestras instalaciones para ofrecer una educación integral. Estamos convencidos de institucionalizar el

funcionamiento de la Comisión de Padres, la que deberá trabajar mancomunadamente con las autoridades administrativas y pedagógicas de la institución a fin de garantizar soluciones inmediatas a los problemas, siendo actualmente uno de los más importantes la informatización de todas las áreas pedagógicas, de modo que los docentes puedan dictar las clases presenciales o virtuales de forma moderna. Debemos capacitar a todos los docentes en forma permanente para los desafíos de los nuevos tiempos. Queremos ampliar, modernizar y normalizar el uso de la Biblioteca, dotándola de libros papel y virtuales, traspasando su administración al Área Educativa. Buscaremos aumentar la capacitación en idiomas de manera curricular como extracurricular.

Vitalicios: Es indiscutible que todos aquellos socios que ostenten actualmente o adquieran en el futuro la categoría de VITALICIOS deben ser considerados como SOCIOS ILUSTRES en todos los aspectos. Su lealtad inquebrantable merece ser reconocida no solo con acceso libre al club y a los partidos como local, sino también con la creación de un ambiente en el que vuelvan a sentir las instalaciones de nuestra institución como su hogar. Es fundamental establecer un trato preferencial para ellos los días de partido, que les permita evitar las aglomeraciones y filas que actualmente enfrentan para llegar a su ubicación. Además, proponemos crear un sector exclusivo dentro del club, amplio, bien mantenido y diferenciado, ubicado en una zona de fácil acceso. Este espacio debe ofrecer un programa diario de actividades generadas por el club, que los incentive a regresar. Como última propuesta en este punto, consideramos prioritario ofrecer la GRATUIDAD en cualquier actividad o deporte que este segmento de socios realice dentro del club. Es inconcebible que aquellos que han contribuido tanto al crecimiento de Independiente sean ignorados en su vasta y rica historia, cobrándoles tarifas deportivas o sociales.

Aspectos estatutarios y legales:

Modernización del Estatuto: El Estatuto actual presenta limitaciones que afectan la capacidad de las minorías para ejercer plenamente su derecho de voto, lo que resulta en una representación simbólica y restringida. Es imperativo realizar modificaciones que permitan una participación más activa de todas las facciones en las políticas del club, estableciendo así un sistema equilibrado de contrapesos.

Algunas propuestas incluyen:

a. Aumentar el número de vocales titulares a 24, asignando 15 a la mayoría y 9 a la minoría. Además, permitir que la tercera lista más votada obtenga vocalías si ha logrado las dos terceras partes de la segunda minoría.

- b. Establecer que se requiera una mayoría de 2/3 de los votos para aprobar la percepción de ingresos a cambio de futuras gestiones, así como para aprobar temas extraordinarios que puedan afectar el patrimonio o la estabilidad económica del club.
- c. Impedir las suspensiones o dilaciones indiscriminadas de las reuniones de la comisión directiva, exigiendo una periodicidad continua y recurrente bajo amenaza de sanciones disciplinarias para aquellos que no cumplan. Es crucial evitar situaciones en las que decisiones importantes, como la venta de un jugador destacado, se pospongan durante un período prolongado.
- d. Mantener la restricción de un solo período para la reelección del presidente del Club, lo que fomenta la rotación en el liderazgo y evita la concentración prolongada de poder.
- f. Proteger legalmente la marca Independiente y sus activos afines mediante su registro e inscripción ante los organismos competentes. Asimismo, se propone incluir en el estatuto como "patrimonio social" los activos intangibles que no estén contemplados en la redacción actual.
- g. Registrar y monetizar la marca Bochini, con un ingreso destinado a Ricardo Bochini. Además, se plantea la posibilidad de crear indumentaria y accesorios asociados a esta marca, lo que podría generar ingresos adicionales para el club.

2. Deportivo:

Deportes Amateur:

Independiente se distingue como un club social y deportivo integral, ofreciendo a sus socios una amplia variedad de deportes recreativos y federados. Además, contamos con un establecimiento educativo que abarca todos los niveles escolares.

En los últimos años, hemos observado que muchas de estas actividades han carecido de un rumbo estratégico claro y han dependido principalmente del esfuerzo individual de los miembros de cada comisión de padres o jugadores, con poco respaldo institucional.

Por tanto, nuestro lema en esta área es "mejorar el club para los socios y toda la Familia Independiente". Nuestro plan de acción incluye:

- a. Modernizar las instalaciones del club junto con una reevaluación de la infraestructura actual.
- b. Mejorar la pensión de nuestros jugadores de inferiores.

- c. Mejorar los controles de acceso y seguridad.
- d. Profesionalizar las actividades y promover constantemente el desarrollo de deportistas olímpicos.
- e. Establecer mecanismos continuos de incentivo para las prácticas deportivas no profesionales.

Para llevar a cabo estas obras y replantear el modelo de gestión, trabajaremos con el siguiente enfoque:

- Desarrollar presupuestos independientes para cada actividad, tanto federada como no federada, para una planificación clara a futuro.
- Evaluar anualmente las comisiones y departamentos.
- Establecer acuerdos de patrocinio globales o por actividad, tanto para ingresos monetarios como para indumentaria.

Fútbol Profesional:

Independiente no solo es un club de fútbol, sino también una institución ejemplar en el ámbito deportivo federado. Sin embargo, más del 70% de nuestro presupuesto está vinculado al desempeño del fútbol profesional.

Creemos en mantener un proyecto a largo plazo, con bases sólidas, continuidad y respeto por nuestra historia, para las generaciones futuras. Nuestro objetivo es mantener el modelo deportivo de respeto, ejemplo y planificación a largo plazo.

Nuestros fundamentos de gestión se centrarán en la planificación, la organización y la visión a corto, medio y largo plazo, diferenciando tres etapas en la realización de todos los cambios que proponemos y los logros deportivos.

Se realizarán reuniones semanales entre DT, coordinación de inferiores y dirección deportiva.

Se establecerá la integración del ADN Rojo en la planificación táctica y en la evaluación de rendimiento. Se hará producción de videos motivacionales y tácticos que refuercen el estilo de juego. Y contaremos con referentes históricos participando en charlas con el plantel.

Funcionamiento

El Presidente del Club coordinará la dirección entre el consejo de fútbol de la Comisión Directiva, el Consejo Asesor de glorias y el Director Deportivo. Estos principios de gestión están estrechamente vinculados con la estrategia a seguir respecto al fútbol amateur y la elección de un "proyecto profesional" a largo plazo que nos identifique con

nuestro estilo, con normativas claras (derechos y obligaciones) para todos los integrantes del fútbol profesional y con una política uniforme que se pueda mantener en el tiempo.

Se establecerá un Comité de "glorias", formado por leyendas del club, que actuará como asesor del Consejo de fútbol en todo lo relacionado con el fútbol profesional.

En este último tiempo se ha hablado mucho sobre la gran cantidad de jugadores que se han formado en el club y se han ido como agentes libres sin dejar compensación alguna, o con préstamos muy bajos. También se han contratado jugadores que prácticamente no han jugado, y nos han costado muchísimo dinero.

Para abordar esta problemática, proponemos la incorporación de la nueva figura del Director Deportivo. Este cargo ejecutivo dentro del organigrama deportivo estará encargado de elaborar el proyecto futbolístico, desde las divisiones inferiores hasta el profesionalismo, a corto, medio y largo plazo.

Se encargará de las altas y bajas de los diferentes planteles y tendrá un papel crucial como enlace con la administración, las finanzas y la planificación estratégica. Deberá conformar un equipo de scouting con herramientas tecnológicas para poder hacer el seguimiento y análisis de las posibles incorporaciones.

Divisiones Inferiores

- Implementación del **Manual de Juego ADN Rojo** con objetivos por categoría.
- Capacitación mensual de entrenadores en la metodología del juego protagonista.
- Evaluaciones técnicas basadas en criterios de identidad, no solo rendimiento.
- Torneos internos denominados "Jugar Bien" para premiar estilo antes que resultado.

Conformación del Equipo Profesional:

La construcción del equipo se basará en:

- a. Establecer a mediano plazo una base con continuidad futbolística manteniendo la identidad del ADN Rojo del buen juego y personalidad fuerte que caracterizo al Club Atlético Independiente.
- b. Lograr un plantel con un alto porcentaje (60%) de jugadores surgidos de las inferiores.
- c. Mantener un plantel profesional de tamaño moderado (no más de 25/30 jugadores).
- d. Definir topes salariales en la primera etapa.
- e. Contratar únicamente los puestos que no están cubiertos en las divisiones inferiores.

f. Implementar el departamento de Scouting de forma profesional para análisis y búsqueda de jugadores.

- Creación de una matriz de perfil ADN Rojo para detectar talentos compatibles con el modelo.
- Evaluación técnica y psicológica orientada a comportamiento, toma de decisiones y carácter.
- Comunicación permanente con los coordinadores de inferiores.

g. Realizaremos convenios con equipos del interior, y buscaremos talentos en ligas regionales, y a través de las peñas.

h. No aceptar préstamos sin opciones de compra.

i. Establecer premios y remuneraciones sujetos al rendimiento.

j. Planificar estratégicamente los niveles de remuneración y expectativas de venta caso por caso.

k. Crear el puesto de PLAYER CARE para cuidar y fortalecer a nuestros profesionales.

Es fundamental valorar a nuestros futbolistas, fortalecer su confianza y proporcionarles un entorno propicio para que puedan desarrollar al máximo todas sus capacidades.

Las etapas dentro de nuestro periodo serán las siguientes:

1. Conformar un plantel profesional con jugadores, en su mayoría, surgidos de las inferiores, y permanecer en mitad de tabla o superior.
2. Con el plantel más consolidado, buscaremos clasificar a las copas y estar entre los primeros 8 puestos del torneo, con la posibilidad de disputar el campeonato.
3. Competir por la obtención de un título, sin comprometer las arcas del club.

3. Saneamiento Económico-Financiero:

La situación financiera en la que nos encontramos está lejos de ser óptima. Heredamos una gestión previa que dejó al club en una posición delicada, con compromisos financieros a largo plazo y una dependencia excesiva de la venta de jugadores. A esto se suma un incremento constante e injustificado en las tarifas de la cuota social, los abonos, los palcos, el estacionamiento y otros servicios dentro del estadio.

Además, nos enfrentamos a gastos operativos y de estructura elevados, lo que ha dejado al club en una situación financiera precaria, con una tendencia al endeudamiento constante. Todo esto ha erosionado la credibilidad institucional del

club. Nuestra premisa fundamental es restaurar la solidez financiera y honrar todos los compromisos adquiridos.

Es importante destacar que el Club cuenta con recursos potenciales que hasta ahora no han sido aprovechados al máximo. Estos recursos pueden ser empleados de manera más efectiva y diversificada en nuestras actividades actuales y futuras, mediante la introducción de nuevos productos y servicios.

El fútbol, como negocio consolidado, requiere una estrategia integral para maximizar los ingresos. En este sentido, hemos diseñado propuestas concretas para incrementar nuestras fuentes de ingresos:

a. Aprovechamiento del contenido digital del club: Esto incluye programas de patrocinio, mercancía, tokens y licencias. Además, planeamos desarrollar y explotar los derechos multimedia de la marca y sus diferentes actores. Valorizaremos los contenidos digitales y los comercializaremos a nivel global a través de una aplicación móvil dedicada.

b. Incremento del valor económico del socio/hincha: Buscamos fortalecer la relación con nuestros seguidores, ofreciéndoles productos, servicios y un trato excepcional que refleje su lealtad hacia el club.

c. Diversificación de fuentes de ingresos: Pretendemos convertir al Club en un destino único para los aficionados, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios bajo el concepto de "One Stop Shop". Aspiramos a posicionar a Independiente como una marca preferencial en todos los rincones del país, del continente y del mundo.

d. Exploración de mercados internacionales: Buscamos aprovechar oportunidades de patrocinio a nivel global, así como derechos de imagen y la organización de partidos amistosos en el extranjero.

e. Plan de aprovechamiento integral del Estadio: Este plan incluye la utilización del estadio durante la competición, así como la expansión de la explotación comercial durante todo el año, dirigida tanto a aficionados como a empresas y al público en general. La venta de los "Naming Rights" será una fuente significativa de ingresos.

f. Rediseño de la publicidad estática: Proponemos un rediseño de la publicidad estática en el estadio y sus alrededores, así como en las sedes y los centros de entrenamiento, con el objetivo de maximizar el valor para nuestros patrocinadores.

g. Creación del multimedio oficial del club: Estableceremos un multimedio oficial del club para optimizar la comunicación y explotación comercial, incluyendo un sitio

web actualizable, redes sociales gestionadas por un Community Manager y un canal de YouTube.

h. Armado de carpetas comerciales por deportes/disciplinas: Generaremos contenidos para ampliar nuestras fuentes de ingresos más allá del fútbol, especificando los espacios disponibles para patrocinadores en diferentes medios oficiales del club.

i. Creación de marca propia para merchandising e indumentaria: Desarrollaremos una marca propia para la comercialización de productos como indumentaria, accesorios deportivos y artículos para el hogar, tanto en locales físicos como en tiendas virtuales.

j. Locales de Independiente: Estableceremos puntos de venta de productos marca Independiente en ubicaciones estratégicas, en colaboración con proveedores y aprovechando los contratos existentes con el club.

k. Acciones promocionales conjuntas con sponsors principales: Coordinaremos al menos una acción promocional conjunta por semestre con nuestros sponsors principales, con el objetivo de potenciar la comunicación y generar beneficios económicos para ambas partes.

l. Agencia de viajes: Estableceremos acuerdos comerciales con agencias de viajes para coordinar la logística de los seguidores del club en eventos deportivos, tanto nacionales como internacionales.

m. Manual de marca para el Club Atlético Independiente: Definiremos los logos oficiales del club, acompañados de una tipografía y otros íconos que refuercen nuestra identidad visual. Este manual será comunicado a todos los medios vinculados al club y se utilizará en toda nuestra comunicación oficial.

n. Inmuebles e Instalaciones: Se establecerá el Departamento de Infraestructura con el propósito de llevar a cabo una evaluación exhaustiva del estado de los inmuebles pertenecientes al Club Atlético Independiente. El objetivo primordial será abordar y resolver todas las deficiencias estructurales, legales y edilicias identificadas.

Se buscará establecer acuerdos con socios estratégicos con el fin de mejorar dichas infraestructuras y maximizar su eficiencia operativa.

Los mismos son:

- **Estadio.**
- **Centro Educativo.**

- **Camping Quilmes.**
- **Tenis.**
- **Sede Social Av. Mitre.**
- **Wilde: complejo polideportivo.**
- **Inmob. Const. en terreno ajeno.**
- **Sede Boyaca, filial Caba.**
- **Campo de tiro.**
- **Pergamino.**
- **Calle Alsina 876.**
- **Complejo Santo Domingo.**

Nuestro compromiso es llevar a cabo estas iniciativas de manera responsable y efectiva, con el objetivo de asegurar un futuro próspero para el Club Atlético Independiente.

Estrategia de Implementación del ADN Rojo

El proyecto **ADN Rojo** se implementará de forma **transversal y progresiva** en todas las áreas del Club Atlético Independiente, con el objetivo de consolidar una identidad común que articule juego, gestión y comunicación. Su despliegue se organizará en **tres fases**, asegurando alineación, formación e institucionalización.

Fases de Implementación

Fase 1 – Definición y alineación (Meses 1 a 3)

- Reuniones de trabajo con todas las áreas del club.
- Elaboración del Manual ADN Rojo (filosofía de juego, comunicación, lineamientos visuales y conductuales).
- Creación del Comité ADN Rojo, integrado por referentes del fútbol (consejo de glorias), comunicación, RRHH y dirigencia.

Fase 2 – Formación y comunicación interna (Meses 4 a 6)

- Charlas y talleres en áreas deportivas y administrativas.
- Integración del ADN Rojo en inducción, capacitaciones y evaluaciones de desempeño.
- Campaña interna: **“El ADN Rojo se entrena todos los días”**.

Fase 3 – Comunicación externa e institucionalización (Meses 7 a 12)

- Presentación oficial del proyecto a socios, hinchas y medios.
- Incorporación del ADN Rojo en todas las piezas de comunicación, redes, contenidos y merchandising.

- Monitoreo y evaluación trimestral.

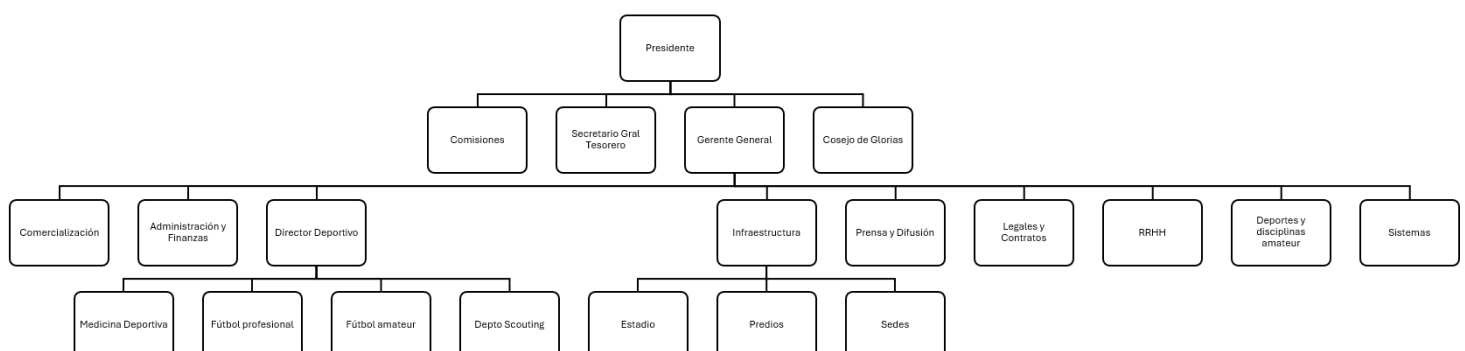
Implementación Institucional

- **Comunicación y Prensa:** guía de estilo institucional, storytelling “Jugar bien, ser mejor”, contenidos audiovisuales y piezas internas sobre identidad.
- **Marketing y Comercialización:** campañas con identidad unificada, merchandising oficial y alianzas con marcas afines a los valores del club.
- **Relaciones Públicas:** eventos institucionales, activaciones con glorias, socios históricos y programas “Valores del Rojo”.
- **Administración y RRHH:** capacitación en cultura institucional, inducción ADN Rojo, evaluaciones por compromiso y comunicación interna permanente.
- **Dirigencia:** adopción del ADN Rojo como criterio transversal de decisión, reuniones trimestrales de seguimiento y comunicación transparente al socio.

Herramientas de Gestión

- Manual ADN Rojo (documento base).
- Intranet interna con materiales y guías.
- Tablero de seguimiento con KPI por área.
- Encuestas internas y externas de identidad y pertenencia.
- Campañas transversales permanentes:
 - “Jugamos como somos.”
 - “El estilo no se negocia.”
 - “Somos Independiente. Somos el ADN Rojo.”

Organigrama del Club Atlético Independiente



Gracias por dedicar tu tiempo al futuro del Club Atlético Independiente.